



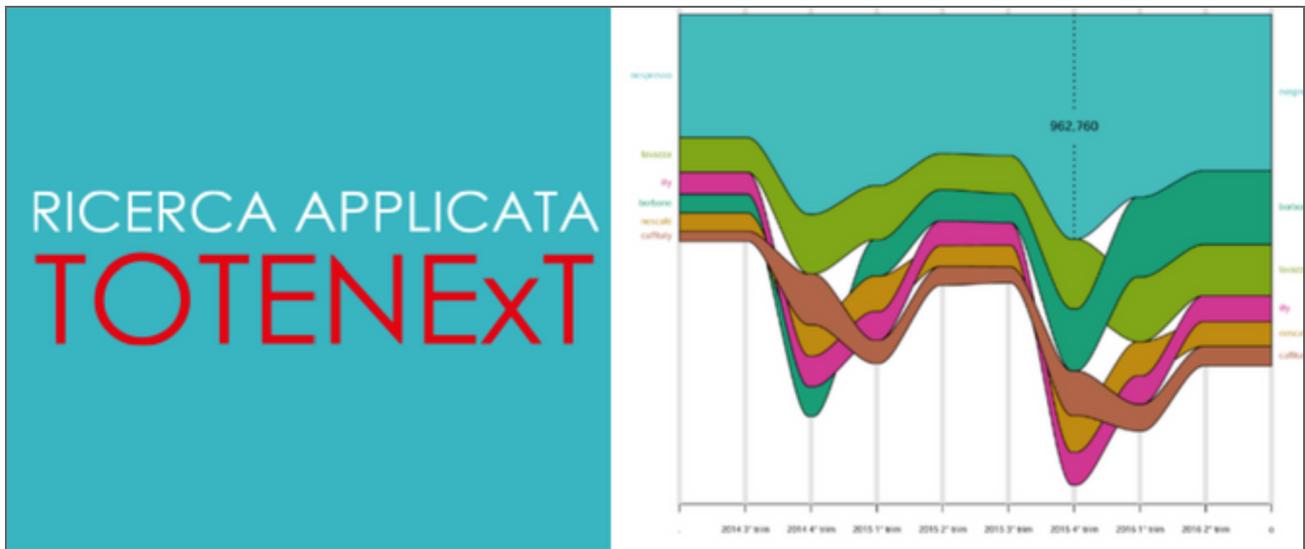
luce zero
anywhere, anytime



rheavendors group

BREAKING NEWS investimenti? 0 ITALIA Scuole di Parma. Al via il progetto "Frutta a merenda" 0 LIFESTYLE Una Banap

Home » Caffè » Quali sono i marchi di caffè più ricercati sul web?



📅 02/02/2017 💬 Commenti 0 👤 admin ❤️ 0 👁️ 218 Visualizzazioni

Quali sono i marchi di caffè più ricercati sul web?

02-02-2017 – Tote Next, istituto di ricerca indipendente che opera in **Italia** e in **Europa** con un'esperienza più che trentennale, ha condotto un'indagine finalizzata ad individuare quali sono i **marchi di caffè più ricercati dagli internauti**.

Tote Next ha analizzato 38 milioni di query inerenti il termine "caffè" digitate dagli Italiani sui motori di ricerca nel **periodo luglio 2014 – giugno 2016**.

I dati, provenienti dai database Google, sono stati codificati mediante un algoritmo ideato dall'Istituto e organizzati in categorie come "marca", "tipologia di prodotto", "macchine e accessori", etc.

Il primo elemento che emerge dall'indagine è **l'aumento del 17% annuo delle interrogazioni associate al termine "caffè"** a riprova del fatto che si tratta di un argomento molto interessante per i consumatori.

Sulla base dei risultati dell'indagine, Tote Next ha elaborato grafici che individuano quali sono i brand più ricercati nel biennio analizzato, la frequenza e le variazioni delle interrogazioni, l'incidenza di contingenze esterne (campagne promozionali, festività) sulla scelta delle marche.

I grafici di seguito riportati evidenziano il primato di **Nespresso** per tutto il periodo con picchi che sfiorano il milione di ricerche in corrispondenza del quarto trimestre sia del 2014 che del 2015.

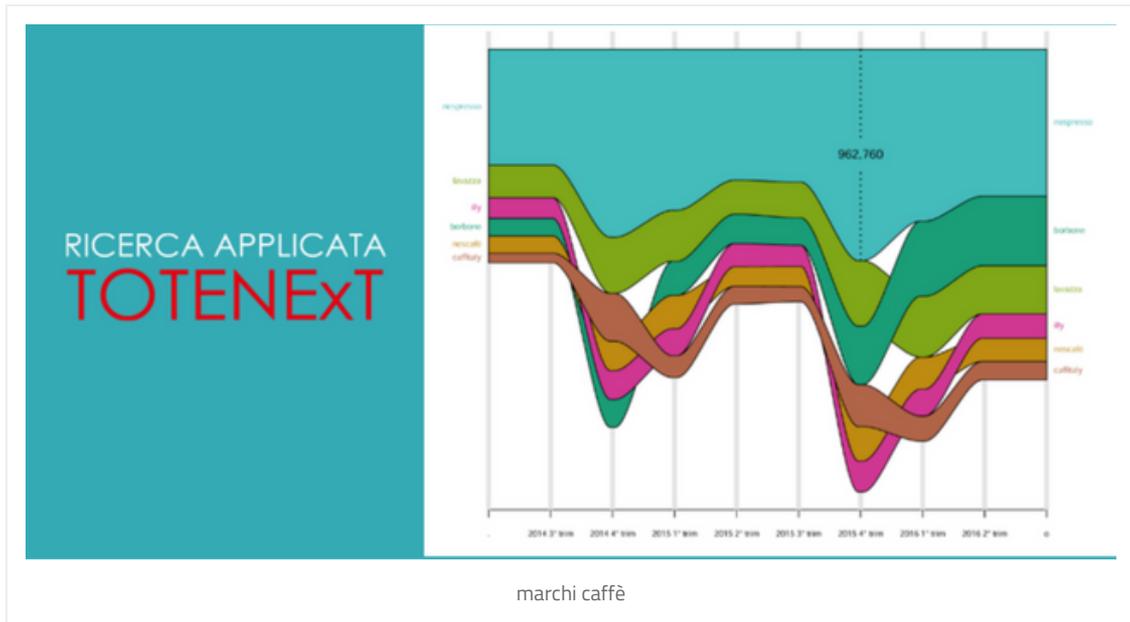
A seguire **Borbone, Lavazza, Illy, Nescafé** e **Caffitaly, Kimbo** e **Vergnano**.

Particolare l'incidenza del quarto trimestre del biennio preso in considerazione: per numerose marche in questo periodo si osserva un sensibile aumento delle query di ricerca, riconducibile sia all'incremento di interesse nei confronti delle macchine per il caffè come idea-regalo, sia alle **campagne pubblicitarie natalizie** di supporto. Ne è un esempio **Caffitaly**: gli spot televisivi di novembre 2014 e 2015 con protagonista Luca Argentero hanno contribuito presumibilmente a determinare il

momentaneo "sorpasso" alle concorrenti Nescafé e Illy.

Interessante infine constatare la **progressione impetuosa delle ricerche on line associate al brand Caffè Borbone**. L'aumento (113% su base annua) è riconducibile, con molta probabilità, alla sponsorizzazione di trasmissioni televisive ad alto audience quali "Uomini & Donne" e "Made In Sud".

[Tutti i dettagli dell'indagine sul sito di Tote Next cliccando qui](#)



[Precedente](#)

[Il prossimo](#)

[Mind the Gum, il chewing gum che acuisce la memoria](#)

[Per il 2017 Balocco punta all'internazionalizzazione](#)

Tags [◀ bevande](#) [◀ Borbone](#) [◀ caffè](#) [◀ Caffitaly](#) [◀ capsule](#) [◀ cialde](#) [◀ distributori automatici](#) [◀ google](#) [◀ illy](#)
[◀ kimbo](#) [◀ lavazza](#) [◀ macchinette](#) [◀ Marchi](#) [◀ motore di ricerca](#) [◀ Nespresso](#) [◀ query](#) [◀ torrefazione](#)
[◀ Tote Next](#) [◀ vending](#) [◀ Vergnano](#) [◀ web](#)

Categoria [◀ Caffè](#)

Condividi questo post:



AUTORE



admin 3406 posts

[Visualizza tutti i post di questo autore →](#)

POTREBBE PIACERTI ANCHE