



**NETFLIX**

**STRANGER THINGS**

Guarda Netflix quando vuoi, dove vuoi.

[GUARDA SUBITO >](#)

# D BEAUTY

la Repubblica

D • BEAUTY • **FONDOTINTA: ALLA RICERCA DEL "NEW NUDE"**

[G+](#) 0 | 
 [Tweet](#) | 
 [Pinterest](#) 2 | 
 [Consiglia](#) 13 | 
 [Tumblr](#) | 
 [Email](#)

TRUCCO VISO

## Fondotinta: alla ricerca del "new nude"

Le recenti formule al servizio dell'esigenza primaria delle nuove generazioni di donne: perfezione e idratazione. Esserci senza apparire, sublimare senza «soffocare» la pelle, questa la sfida dei nuovi fondotinta, che mai come adesso esplorano nuovi campi come quello dello skin care, nella consapevolezza che la scelta di un buon fondotinta equivale a quella di un comodo e strategico reggiseno

**GUARDA: TUTTI I NUOVI FONDOTINTA, TRA MAKE UP E SKIN CARE**

DI MARIA MACCARI



«La ricerca del fondotinta ideale, in grado di sublimare senza «soffocare» la pelle, è ardua tanto quanto quella del reggiseno perfetto che esalta le forme senza costringerle», sostengono dalla Maison Guerlain. E il fondotinta risulta essere tra i prodotti make up uno dei più ricercati. Nel 2016, infatti, le due categorie maquillage che spiccano per volumi di ricerca su Google Search sono i fondotinta e i rossetti, seguiti a distanza da mascara e smalti. Il risultato è stato ottenuto dall'azienda Tote Next analizzando i volumi di ricerca relativi a migliaia di parole chiave ricavate dalle basi dati di Google Trend, AdWord e altri tool SEO in grado di rappresentare l'evolversi nel tempo dell'interesse per una data categoria di prodotto, servizio o brand. Si può inoltre notare la marcata stagionalità delle ricerche online relative al fondotinta che raggiungono i massimi livelli



**BMW**  
Piacere di guidare

**11 E 12 FEBBRAIO IN TUTTE LE CONCESSIONARIE BMW.**

[SCOPRITE DI PIÙ](#)

[f](#) | 
 [g+](#) | 
 [t](#) | 
 [p](#) | 
 [i](#)

**Facebook**

**D - la Repubblica**  
471.973 "Mi piace"

[Mi piace questa Pagina](#) | [Iscriviti](#)

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

nei periodi di febbraio-marzo e ottobre-novembre, che precipitano nel periodo estivo (luglio-agosto) e flettono in quello natalizio, quando invece cresce l'interesse per rossetti e ombretti. Il risultato è confermato dal rapporto annuale di Cosmetica Italia sull'andamento del settore beauty, che ha stabilito come nel 2015 i prodotti più consumati sono stati proprio i fondotinta e le creme colorate, che hanno coperto il 55 per cento di tutto il comparto make up. Un trend, quello italiano, che non smentisce i dati a livello mondiale riportati dalla ricerca 'Global foundation Cream Market 2016-2020' condotta dalla società di analisi Technavio, secondo la quale il mercato dei fondotinta è destinato ad allargarsi e a crescere di almeno il 5 per cento nei prossimi cinque anni. Complice soprattutto, secondo gli analisti, la necessità di creare una pelle sempre più levigata e perfetta, pronta allo scatto fotografico in ogni momento, pronta al selfie selvaggio, insomma. La sfida lanciata, infatti, dalle nuove generazioni alla cosmetica è quella di creare fondotinta, creme colorate e basi sempre più in grado di creare volti perfetti, levigati e soffici di luce, che non diano la necessità di ricorrere a filtri e ritocchi grafici. Esigenze che stanno condizionando così profondamente il settore cosmesi che le aziende hanno iniziato a modificare anche la ricerca e i procedimenti di messa a punto dei nuovi prodotti. Tra queste l'azienda australiana CoverGirl, che sta testando i nuovi fondotinta con nuove metodologie, ad esempio con smartphone invece che con le più classiche luci da scrivania. «Abbiamo un tipo di consumatrice che scatta costantemente foto - ha affermato la ricercatrice del brand, Sarah Vickery - ed è un qualcosa a cui ormai dobbiamo prestare attenzione. Overlast è stato il primo prodotto testato con uno smartphone». Dunque sono sempre più numerose le aziende che pongono l'accento su prodotti in grado di resistere alle sfide lanciate dalla fotografia: un flash può "sbiancare" il colore di un fondotinta o un selfie alla luce del giorno può trasformare in calde le nuance fredde, ad esempio. Perché, come affermato da Lisa Lamberty, vice president for global and regional color cosmetics Avon, quella dei selfie non è più considerata ormai una moda passeggera tanto che la resa di un certo prodotto di make up in un selfie può pesantemente condizionarne la vendita.



#### LE NUOVE SFIDE: TRA MAKE UP E SKIN CARE

Un altro dei motivi che, sempre secondo Technavio, spingono verso l'alto l'utilizzo e le vendite dei teint è il grado elevato di tecnologia e performance delle formulazioni, sempre più leggere e invisibili ma non per questo meno coprenti rispetto al passato. Trovare il fondotinta giusto è una delle sfide make up più complesse per una donna: il colore non è mai uguale a quello dell'incarnato, non ha la giusta coprenza, diventa lucido dopo poco tempo o risulta pesante sulla pelle. L'ultimo trend vede lo sviluppo di prodotti che agiscono da un lato come strumento di bellezza quotidiana e dall'altro come un vero e proprio trattamento. La moderna consumatrice ricerca in un fondotinta un alleato per la sua routine di bellezza quotidiana ma anche un prodotto che si prenda cura della sua pelle idratandola profondamente. Secondo l'agenzia di marketing Mintel le caratteristiche che influenzano maggiormente, dal 50 al 75 per cento, le consumatrici nella scelta di un fondotinta sono le texture sempre più leggere ma che garantiscono un'alta coprenza, elasticità della pelle e idratazione, una migliore aderenza e un'applicazione uniforme soprattutto per quel che riguarda i fondotinta fluidi. Guardando al futuro, le nuove texture contribuiranno dunque a riunire il meglio dei due mondi di make up e cura della pelle. Lo ha capito il brand Collistar che spiega: «La sfida? Rispondere all'esigenza forte di naturalezza della consumatrice, con un fondotinta leggero e dalla fluidità evanescente, ma anche coprente e avvolgente come una seconda pelle. E in più, intensamente trattante. Il background? Un'attenzione particolare alla ricerca nell'area dello skincare applicato al make up e in quella della sensorialità delle formule cosmetiche». L'unione tra make up e skin care sembra dunque essere la nuova via che i maggiori brand stanno percorrendo. Tra questi Sisley Paris e La Mer, che sfruttano l'alta tecnologia contenuta nei loro trattamenti viso per i nuovi fondotinta, sempre più

#### Le case di D



#### PROVA CON UN GRANDE SPECCHIO

Alle pareti, alle porte o agli armadi: con il loro riflesso, gli specchi contribuiscono a rendere le stanze più ampie, riempiendole di luce e personalità

#### D consiglia le mamme



#### VESTI I TUOI BAMBINI RISPARIANDO. D.IT TI REGALA 20 STELLINE!

d.repubblica.it insieme ad Armadio Verde ti regala un credito da utilizzare per i tuoi acquisti di primavera.

ISCRIVITI ADESSO



Iscriviti alla Newsletter di D per essere sempre un passo avanti su moda e tendenze

ISCRIVITI »

#### Fotogalleria

light e impalpabili ma che esplorano a fondo l'ambito anti-age.

## IL COLORITO PERFETTO

Anche il colorito ideale è una ricerca assoluta delle donne in tutto il mondo che se varia a seconda dei diversi climi e paesi, trova comunque un denominatore comune: l'effetto naturale. «Noi di Guerlain pensiamo che la giusta tonalità associata alla giusta texture sia la risposta alla formula complessa per ottenere un colorito naturale assolutamente perfetto», dice Olivier Echaudemaison, Direttore Creativo di Guerlain. La texture ideale? Quella impercettibile: tendenza di fondo da anni, l'effetto naturale o nude o effetto seconda pelle si è imposto come punto di riferimento per un colorito perfetto che rivela il desiderio di una pelle sana. La tonalità ideale? Quella che non inganna e che anche gli uomini possono indossare per nascondere difetti, coprire occhiaie, uniformare il colorito.

ARGOMENTI **FONDOTINTA** • MAKE UP • MAKE UP VISO • TRUCCO VISO • PELLE VISO

(21 OTTOBRE 2016)

RIPRODUZIONE RISERVATA

[G+](#) 0 [Tweet](#) [Pinterest](#) 2 [Consiglia](#) 13 [Tumblr](#) [Email](#)

### GUARDA ANCHE

da Taboola

**Blush, tra sunstripping e chroming**

**Il beauty case per cominciare il nuovo anno in bellezza**

**Sarà una primavera pink**

**Rimedi beauty post-party**

### DAL WEB

Promosso da Taboola

**Nuovo Suv Peugeot 2008 a 190 € al mese Tan 3,49% Taeg 5,00%**

Peugeot

**Lamela resta a Roma: in cura per la morte del cane**

Sky

**Corri da Trony, il Sottocosto spacca! Scopri di più.**

Trony

**Design, tecnologia, stile. Questo è SEAT Ibiza. Configurala**

SEAT

Lascia un commento



Scrivi un commento

0 commenti

#### ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



**Finalmente su desktop...**

Vikings - lo strategy game che ha fatto impazzire il mobile. Disponibile ora GRATIS



**Fai la differenza**  
Con PURINA ONE BIFENSIS rinforzi le difese del tuo gatto. Scopri di più



**The Original Crossover**  
Nissan QASHQAI. Da 10 anni il Crossover più imitato. Configuralo



## I TRENT'ANNI SUI PATTINI DI CAROLINA KOSTNER

Trenta scatti per raccontare i 30 anni (l'8 febbraio) di **Carolina Kostner**, campionessa italiana di pattinaggio sul ghiaccio, che proprio in questi giorni fa un ritorno trionfale sulla pista con la conquista del bronzo agli Europei

## Oroscopo

Oroscopo di oggi  
**ACQUARIO**



Ariete



Toro



Gemelli



Cancro



Leone



Vergine



Bilancia



Scorpione



Sagittario



Capricorno



Acquario



Pesci

**Classifica del giorno**

Ascendente

**Sesso stellare**

Seduzione

**Tarocchi**

Il libro dei consigli

**Biscotti della fortuna**

Affinità di coppia



La ricetta di oggi